























# Metrics overview

FACEBOOK – per fan

	FANS	NUMBER OF POSTS	TOTAL REACTIONS, COMMENTS, SHARES	FOLLOWER GROWTH (ABSOLUTE)
f  KitKat (IT)	24.9M	15	153	-80k
f  OREO (ถ้าเริ่มค้น)	11.5M	252	11k	-2.4M
f  Nutella (IT)	4.4M	45	69k	-1.3k
f  Kinder (IT)	2.9M	104	69k	-991
f  M&M'S Italia	1.3M	1	88	-4.1k
f  Loacker (IT)	1.0M	44	1.8k	942k
f  Mikado (IT)	753k	6	88	-2.6k
f  TWIX Italia	655k	0	0	-2.5k
f  Milka (IT)	549k	3	2.2k	-775
f  Matilde Vicenzi (IT, CH)	202k	14	760	-94
f  Grisbi (IT - Italiano)	193k	64	3.4k	-662

# Metrics overview

FACEBOOK – per engagement

	FANS	NUMBER OF POSTS	TOTAL REACTIONS, COMMENTS, SHARES	FOLLOWER GROWTH (ABSOLUTE)
f  Nutella (IT)	4.4M	45	69k	-1.3k
f  Kinder (IT)	2.9M	104	69k	-991
f  Forno Bonomi	36k	67	50k	926
f  OREO (ค่าเริ่มต้น)	11.5M	252	11k	-2.4M
f  Ritter Sport (IT)	64k	58	6.8k	508
f  Grisbi (IT - Italiano)	193k	64	3.4k	-662
f  Milka (IT)	549k	3	2.2k	-775
f  Loacker (IT)	1.0M	44	1.8k	942k
f  Matilde Vicenzi (IT, CH)	202k	14	760	-94
f  KitKat (IT)	24.9M	15	153	-80k
f  Mikado (IT)	753k	6	88	-2.6k























# Top Posts: Total Reactions, Comments, Shares

FACEBOOK

 	<a href="#">Kinder (IT)</a> <a href="#">10/4/22 10:00 AM</a>		Che fatica svegliarsi, vero? Serve un motivo speciale. Come KINDER PARADISO, con la sua sofficità unica e la	<b>9.4k</b>
 	<a href="#">Nutella (IT)</a> <a href="#">9/2/22 11:00 AM</a>		Inizia la giornata regalando un sorriso alle persone che ami: porta loro la colazione! Acquista i prodotti ...	<b>7.0k</b>
 	<a href="#">Nutella (IT)</a> <a href="#">8/12/22 11:00 AM</a>		Inizia la giornata con il colore giusto! Acquista un vasetto di Nutella® da 725gr o superiore insieme a un	<b>5.1k</b>
 	<a href="#">Nutella (IT)</a> <a href="#">10/6/22 12:00 PM</a>		Ultimi giorni per ricevere in regalo il Vassoio della Colazione di Nutella® e Kinder®. Acquista i prodotti	<b>4.9k</b>
 	<a href="#">Kinder (IT)</a> <a href="#">10/10/22 2:30 PM</a>		Pomeriggio perfetto insieme: ping pong o scacco matto? Qualsiasi sia il vostro gioco preferito, a merenda	<b>4.7k</b>
 	<a href="#">Forno Bonomi</a> <a href="#">9/9/22 11:21 AM</a>		Morbidi e tondi, i tartufi al tiramisù sono ...	<b>4.7k</b>
 	<a href="#">Nutella (IT)</a> <a href="#">11/8/22 4:15 PM</a>			<b>4.2k</b>
 	<a href="#">Forno Bonomi</a> <a href="#">10/12/22 10:46 AM</a>		L'inconfondibile profumo di cannella è uno dei ...	<b>4.1k</b>
 	<a href="#">Nutella (IT)</a> <a href="#">9/26/22 11:02 AM</a>		Cosa aspetti a provare Nutella Muffin? Un impasto soffice preparato con yogurt, un gusto armonico grazie	<b>4.1k</b>
 	<a href="#">Kinder (IT)</a> <a href="#">9/2/22 11:00 AM</a>		Inizia la giornata regalando un sorriso alle persone che ami: porta loro la colazione! Acquista i prodotti ...	<b>3.8k</b>

# Metrics overview























INSTAGRAM – per follower

	FOLLOWER	NUMBER OF POSTS	PAGE PERFORMANCE INDEX	FOLLOWER GROWTH (ABSOLUTE)
  Nutella	646k	19	7.0%	8.3k
  Kinder Italia	232k	96	17%	8.5k
  M&M's Italia	88k	0	1.0%	-2.7k
  Loacker Italia	46k	36	20%	3.7k
  Oreo Italia	39k	44	89%	5.0k
  Matilde Vicenzi	34k	30	8.0%	138
  Milka Italia	20k	4	10.0%	4.8k
  Ringo	19k	0	9.0%	635
  Oro Saiwa Italia	17k	19	17%	3.0k
  rittersport_it	16k	60	37%	1.1k
  Forno Bonomi	14k	53	18%	449

## Metrics overview

INSTAGRAM – per performance pagina\*

\* Root product between the comparison values of the engagement value and the average weekly growth of a profile.

	FOLLOWER	NUMBER OF POSTS	PAGE PERFORMANCE INDEX	FOLLOWER GROWTH (ABSOLUTE)
  Oreo Italia	39k	44	89%	5.0k
  Grisbi official	8.8k	64	41%	1.4k
  rittersport_it	16k	60	37%	1.1k
  Mikado Italia	8.5k	8	26%	1.7k
  Loacker Italia	46k	36	20%	3.7k
  Forno Bonomi	14k	53	18%	449
  Kinder Italia	232k	96	17%	8.5k
  Oro Saiwa Italia	17k	19	17%	3.0k
  Milka Italia	20k	4	10.0%	4.8k
  Ringo	19k	0	9.0%	635
  Matilde Vicenzi	34k	30	8.0%	138

## Top 50 Hashtags: Post interaction

The bigger the word, the more it was used. The greener, the more these posts were interacted with.

ChocoLovers finepastry amocucinare  
loackeritalia tea ricette break loackerchebontà  
OreoChallenge Vicenzi foodie dessert food  
cucina snack teabreak relax  
ChocolateLovers unotiralaltro biscuit biscotti  
relaxing Grisbì coffeebreak sfogliatine  
afternoontea teatime yummy  
lebuoneideedimontagna PiacereTuttoMio  
RitterSportItalia cucinarechepassione  
fornobonomi cucinaitaliana MatildeVicenzi  
puffpastry SecretPleasure insieme Millefoglie  
sweet Bocconcini pastry RitterSport adv  
loacker biscotto italianfood yummyfood Amici22  
foodpics