























# Metrics overview

FACEBOOK – per fan

		FANS	NUMBER OF POSTS	NUMBER OF REACTIONS, COMMENTS & SHARES	FOLLOWER GROWTH (ABSOLUTE)
f	 Ferrero Rocher (IT)	19.6M	37	58k	-268k
f	 Kinder (IT)	2.9M	116	94k	-3.4k
f	 Baci Perugina (IT)	1.6M	15	3.5k	-8.5k
f	 Ritter Sport (IT)	1.1M	60	6.2k	-13k
f	 Lindt (IT, SM, VA)	628k	22	13k	-422
f	 Milka (IT)	547k	0	0	-1.7k
f	 Raffaello (Default)	505k	0	0	-934
f	 Mon Chéri	394k	38	20k	-1.4k
f	 Pocket Coffee	334k	23	12k	-658
f	 Pernigotti 1860	187k	31	2.2k	-628
f	 Venchi 1878	138k	33	2.4k	2.6k

# Metrics overview

FACEBOOK – per engagement























		FANS	NUMBER OF POSTS	NUMBER OF REACTIONS, COMMENTS & SHARES	FOLLOWER GROWTH (ABSOLUTE)
f	 Kinder (IT)	2.9M	116	94k	-3.4k
f	 Ferrero Rocher (IT)	19.6M	37	58k	-268k
f	 Crema Novi	124k	37	33k	1.0k
f	 Mon Chéri	394k	38	20k	-1.4k
f	 Lindt (IT, SM, VA)	628k	22	13k	-422
f	 Pocket Coffee	334k	23	12k	-658
f	 Witor's	126k	39	10k	102
f	 Ritter Sport (IT)	1.1M	60	6.2k	-13k
f	 Zài ài1913	7.3k	66	4.1k	86
f	 Baci Perugia (IT)	1.6M	15	3.5k	-8.5k
f	 Venchi 1878	138k	33	2.4k	2.6k

## Top 10 Posts Overview

f		<b>Kinder (IT)</b> <a href="#">9/29/23 10:31 AM</a>		Sono tanti, gustosi e tutti diversi. Sono i nuovi biscotti Kinder Kinderini! Scopriteli tutti su	24k
f		<b>Ferrero Roch...</b> <a href="#">10/23/23 11:30 AM</a>		ORIGINAL, WHITE o DARK? Noi non sappiamo scegliere. E voi? #TavoletteFerreroRocher	15k
f		<b>Ferrero Roch...</b> <a href="#">10/30/23 11:30 AM</a>		Avete già iniziato a scartare le nostre TAVOLETTE FERRERO ROCHER? #TavoletteFerreroRocher	14k
f		<b>Ferrero Roch...</b> <a href="#">10/26/23 11:30 AM</a>		Il gusto di granella di nocciole e morbido ripieno cremoso racchiusi da cioccolato.	13k
f		<b>Kinder (IT)</b> <a href="#">7/26/23 10:00 AM</a>		Con KINDER PARADISO fare colazione insieme diventa ancora più fresco. E tu con chi ami vivere questo dolce	7.3k
f		<b>Ferrero Roch...</b> <a href="#">11/2/23 11:30 AM</a>		Quello irresistibile delle nostre TAVOLETTE FERRERO ROCHER. #TavoletteFerreroRocher	7.2k
f		<b>Kinder (IT)</b> <a href="#">7/20/23 10:00 AM</a>		Svegliarsi con la sofficità e la freschezza di KINDER PARADISO rende la colazione il momento più piacevole	5.9k
f		<b>Pocket Coffee</b> <a href="#">11/17/23 11:30 AM</a>		Siete carichi per fare il cambio armadio? #caricatidipiacere	5.3k
f		<b>Kinder (IT)</b> <a href="#">8/30/23 11:00 AM</a>		È l'ora della pausa! Rendila più fresca e gustosa con KINDER PINGUI. E tu pianifichi le tue pause?	5.1k
f		<b>Crema Novi</b> <a href="#">7/24/23 8:38 AM</a>		Buona fortuna alla squadra Nazionale di calcio femminile per i Mondiali!	4.8k

# Metrics overview












INSTAGRAM – per follower

		FOLLOWERS	NUMBER OF POSTS	PAGE PERFORMANCE INDEX	FOLLOWER GROWTH (ABSOLUTE)
	 Kinder Italia	249k	126	2.0%	8.8k
	 Ferrero Rocher IT	141k	34	1.0%	3.8k
	 Lindt Cioccolato Italia	135k	15	1.0%	2.8k
	 Venchi 1878	100k	90	12%	9.3k
	 Baci Perugina Italia	67k	15	2.0%	-104
	 Perugina	46k	5	1.0%	-170
	 Caffarel	28k	5	7.0%	2.3k
	 Crema Novi	27k	23	1.0%	-192
	 Milka Italia	26k	1	1.0%	3.4k
	 Pernigotti	22k	28	2.0%	244
	 rittersport_it	17k	61	2.0%	332

# Metrics overview

INSTAGRAM – per performance pagina\*

\* Root product between the comparison values of the engagement value and the average weekly growth of a profile.

		FOLLOWERS	NUMBER OF POSTS	PAGE PERFORMANCE INDEX	FOLLOWER GROWTH (ABSOLUTE)
	Zàiini 1913	13k	81	14%	5.0k
	Venchi 1878	100k	90	12%	9.3k
	Caffarel	28k	5	7.0%	2.3k
	Pocket Coffee	11k	26	6.0%	429
	ferreromoncheri	7.2k	12	4.0%	11
	rittersport_it	17k	61	2.0%	332
	Witor's	13k	36	2.0%	148
	Baci Perugia Italia	67k	15	2.0%	-104
	Vanini, nel cuore del cacao	15k	36	2.0%	821
	Pernigotti	22k	28	2.0%	244
	Kinder Italia	249k	126	2.0%	8.8k







## Top 50 Hashtags: Post interaction rate

The bigger the word, the more it was used. The greener, the more these posts were interacted with.

#monorigine #nocciole #ricettadolce #delicious #italiantaste  
#sweet #ChocoviarWhoyouare #Natale  
#ArtelitalianaDelCioccolato #bio #new #lartedellospitalità  
#RitterSport #cioccolatini #TastingExperience  
#cioccolatoartigianale #Zàini1913 #newproduct  
#Italysegreta #ricettedolci #IntenseIndulgence  
#ChocolateLovers #Goodbrands  
#RitterSportItalia #caricatidi piacere  
#NestléItalia110anni #Chocoviar #Venchichocolate  
#cremanovi #GoodfoodGoodlife #Venchi #sostenibilità  
#Pernigotti #igersfood #ChiVaSempreSorpreso #foodie  
#vaninicioccolato #instafood #cioccolato  
#cacaosostenibile #MerryChocolate #HarryPotter  
#Venchigelato #nelcuoredelcacao #VaniniCioccolato  
#gelatogourmet #chocolate #Witors #yummy  
#ChocoLovers

# Metrics overview

TIKTOK

		PROFILE LIKES	NUMBER OF POSTS	NUMBER OF AD VIDEOS	VIDEO LENGTH IN S (AVERAGE)	POST INTERACTION RATE	NUMBER OF SHARES	NUMBER OF REACTIONS, COMMENTS & SHARES	ENGAGEMENT
 	Venchi	264k	33	0	40	51%	753	265k	3.9%
 	Lindt Chocolate	155k	30	0	24	0.29%	28	1.4k	0.044%
 	Milka	20	0	0	0	0%	0	0	0%